



Offre de Stage

Chargé de sponsoring

Geneva Polo Club

Office, 520 Chemin du pont de crévy, 74140 Veigy-Foncenex France

sponsoring@genevapolo.com
www.genevapolo.com

Le Geneva Polo Club recherche une/un stagiaire "Chargé de Sponsoring" pour compléter son équipe.

Détails

- Lieu: Geneva Polo Club Office, Veigy-Foncenex France
- Date d'entrée: dès que possible
- Durée : de 2 à 6 mois
- Horaires : Temps plein / Temps partiel (à définir)
- Rémunération : Compensation mensuelle + 5% de commission sur les ventes
- Profil : Etudiant(e) / Débutant acceptés

Missions

En qualité de chargé de sponsoring, vous assistez le Sponsoring Manager dans les différentes tâches de veille et de prospection.

Recherche et Prospection de Partenaires : Identifier et contacter des entreprises ou organisations potentielles susceptibles de devenir sponsors. Réaliser une veille pour repérer de nouveaux partenaires en lien avec les événements ou les projets.

Élaboration de Dossiers de Sponsoring : Contribuer à la création de supports de présentation pour convaincre des partenaires potentiels. Préparer des offres de sponsoring adaptées aux besoins et aux intérêts des sponsors ciblés.

Gestion et Suivi des Partenariats : Aider à la mise en place des contrats et au suivi des engagements avec les partenaires. Assurer une communication régulière avec les sponsors pour répondre à leurs besoins et attentes, et gérer la bonne exécution des contreparties

Coordination Logistique : Organiser les aspects pratiques des collaborations lors des événements, comme la mise en avant des logos, la distribution de produits sponsorisés, ou l'accueil des invités des partenaires.

Analyse et Reporting : Rédiger des bilans et rapports sur les actions de sponsoring menées, incluant les retours d'expérience et les résultats obtenus pour les partenaires. Assurer le suivi des performances des campagnes de sponsoring, notamment en termes de visibilité.

Développement de Relations : Contribuer à l'entretien de relations de long terme avec les partenaires, en maintenant un lien de confiance et en leur proposant de nouvelles opportunités.

Support aux Équipes Marketing et Communication : Collaborer avec les équipes internes pour intégrer les partenariats dans les actions de communication et de promotion des événements ou de l'entreprise.

Profil recherché

Compétences en Communication et Persuasion : Le candidat doit exceller en communication, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, pour convaincre de nouveaux sponsors et maintenir des relations positives avec les partenaires actuels. Avoir un talent pour la négociation et la persuasion est essentiel pour finaliser les partenariats et assurer leur pérennité.

Capacités d'Analyse et d'Organisation : Savoir analyser le marché pour identifier des opportunités de sponsoring, et être capable d'organiser plusieurs projets simultanément en respectant des échéances strictes. Une forte capacité d'organisation est nécessaire pour gérer les relations avec les sponsors et coordonner les actions de visibilité lors d'événements.

Aptitudes Commerciales et Orientation Résultats : Un sens aigu des affaires, ainsi qu'une capacité à atteindre et dépasser les objectifs sont cruciaux. Le candidat doit être motivé par les résultats et capable de développer des stratégies pour maximiser la visibilité et les retours pour les sponsors.

Sens du Relationnel et Réseautage : Pour réussir, il est important de développer un réseau solide de contacts dans le secteur. Le candidat idéal est sociable, diplomate, et sait établir des relations de confiance à long terme avec les sponsors, en valorisant chaque partenariat.

Créativité et Adaptabilité : Face aux évolutions rapides des marchés et aux attentes variées des sponsors, la capacité à proposer des solutions innovantes et sur-mesure est un atout majeur. S'adapter aux demandes spécifiques et être créatif dans la conception des offres de sponsoring permettent de se démarquer.

Maîtrise des Outils de Marketing et Analyse des Données : La connaissance des outils de marketing digital (comme les réseaux sociaux et les plateformes de CRM) et la capacité d'analyser des données pour prouver le retour sur investissement pour les sponsors sont également très appréciées.

Connaissance du Secteur et des Valeurs de l'Entreprise : Une bonne compréhension du secteur et des valeurs de l'organisation facilite la création de partenariats alignés avec l'image de marque. Dans le secteur du sport, de l'événementiel ou des médias, un intérêt marqué ou une expérience est un avantage.

Débutants acceptés.

Langues : Français & Anglais

Candidature

Le/le candidat(e) nous fait parvenir son CV accompagné d'une lettre de motivation par email à l'adresse sponsoring@genevapolo.com

